

PLANO DE PATROCÍNIO · COTAS 2026

monking

18.11.26 // CUBO ITAÚ // SÃO PAULO

MONKING MODE 2026

CORAGEM NÃO SE DELEGA.

monking
MODE

O CONCEITO DE 2026

PROMETER FICOU BARATO. CARO É SUSTENTAR.

O hambúrguer da foto não é bem o que chega na bandeja, e todo mundo sabe. Em tempos de IA, a autenticidade virou estética e qualquer promessa fica convincente em minutos. Quem paga a conta quando a promessa fica maior que a entrega? O Monking Mode 2026 coloca essa conversa incômoda na mesma sala de quem decide.

A TESE

TODO MUNDO QUER INOVAR ATÉ A HORA DE **MUDAR**

O QUE CUSTA MUDAR

Quando a conversa inclui o custo real da mudança, ela vira conversa de negócio. É esse o recorte do dia inteiro.

CORAGEM VEM DE COR

Do latim, coração. Só tem coragem quem tem algo a perder: reputação, emprego, orçamento. A máquina executa sem medo porque não arrisca nada.

O QUE NÃO SE TERCEIRIZA

Dá para delegar execução, análise, mídia e relatório. A decisão de bancar uma promessa continua com quem decide.

Quanto da sua próxima promessa você teria coragem de bancar?

O EVENTO • 10 ANOS DE MONKING

O QUE É O MONKING MODE

Um evento feito para que as pessoas saiam com mais perguntas do que respostas. O mercado está cheio de palcos em que o case é contado sem derrapada, com discurso corporativo e nenhuma lição aplicável. O Mode escolheu o contrário: quem decide marketing e inovação na mesma sala, falando de peito aberto sobre o que está mudando e o que custa mudar. Em 2026, ano em que a Monking completa 10 anos, o fio condutor é a coragem de continuar.

1 dia

18 de novembro, das 9h30
ao happy hour, no Cubo Itaú

4 Modes

quatro conversas, cada uma
destrava uma camada de coragem

400

cadeiras para quem decide,
por convite e com filtro

1 temporada

cada conversa vira episódio de podcast
depois do evento

NOSSO FIO CONDUTOR

OS QUATRO MODES

MODE MASTER

O MARKETING REFLETINDO
SOBRE ELE MESMO

A CORAGEM DE SE OLHAR NO ESPELHO

Quais os custos de ignorar os
próprios erros?

MODE MIND

NOVAS VISÕES DE MUNDO PARA
O MARKETING

A CORAGEM DE EXPANDIR A VISÃO

Quais os custos de vender futuro só
para a juventude enquanto o mundo
envelhece?

MODE MAKER

O MARKETING NA PRÁTICA

A CORAGEM DE FAZER PELA PRIMEIRA VEZ

Quais os custos de fazer o que todos
estão fazendo?

MODE MIX

CURIOSIDADE, DIVERSIDADE E
CRIATIVIDADE

A CORAGEM DE VALORIZAR O QUE É NOSSO

Quais os custos de não enxergar o
borogodó brasileiro como repertório?

CURADORIA • MOMENTOS 01 E 02

QUEM SOBE AO PALCO

MODE MASTER

A CORAGEM DE SE OLHAR NO ESPELHO

MARCEL SACCO

CMO da MBRF · “É coisa de marketeiro”

O marketing trocou o negócio pela visibilidade e o longo prazo pelo próximo trimestre, e perdeu autoridade. Com mais de 40 anos de carreira, Marcel separa hype de tendência e propõe que o marketing faça consigo o que sempre fez pelas marcas: um reposicionamento.

MODE MIND

A CORAGEM DE EXPANDIR A VISÃO

LAYLA VALLIAS

Cofundadora da Data8, criadora do Tsunami60+ e coordenadora do FDC Longevidade

LUIZ MENEZES

Fundador da Trope-se e do InstitutoZ, consultoria de gerações Z e Alpha

MEDIAÇÃO ANDREA BISKER

Futurista, fundadora da Spark:off, liderou a WGSN na América Latina

MEDIAÇÃO DANIELA KLAIMAN

Futurista, fundadora e CEO da FutureFuture

CURADORIA • MOMENTOS 03 E 04

QUEM SOBE AO PALCO

MODE MAKER

A CORAGEM DE FAZER PELA PRIMEIRA VEZ

ABERTURA TATT ROSSI

Artista multiplataforma, escritora e fundadora da Unikorn

CECÍLIA MONDINO

CMO da Heineken

BRUNO SABINO

Canva

FLAVIO SANTOS

CEO da MField, responsável pela campanha Graciovos, da Canva

ERIH CARNEIRO

Fundador da Gombo, agência de creator economy no LinkedIn

ANDRÉ NUNES

Sócio da nav9 e fundador da Harvi

MODE MIX

A CORAGEM DE VALORIZAR O QUE É NOSSO

M.M IZIDORO

Sócio-fundador da Semente. AmarElo, com Emicida, e projeto de Viola Davis no Brasil

HUI JIN PARK

Estrategista e curadora de comportamentos emergentes e cenários futuros

MEDIAÇÃO MATHEUS SODRÉ

Comunicador e apresentador do Lan House

MEDIAÇÃO CAIO BRAZ

Jornalista e apresentador

EXPERIÊNCIAS DO DIA

O FORMATO TAMBÉM TEM CORAGEM

ABERTURA COM O QUE CUSTOU

Cada pessoa no palco se apresenta contando algo que sustentou ou algo que não conseguiu bancar.

MICROFONE COM BOIA

Os microfones ganham uma boia de piscina, como se a coragem fosse a boia de salvação do marketing.

ENCERRAMENTO COM RAP OU HUMOR

Um artista fecha o dia devolvendo, no seu idioma, tudo o que foi dito nos quatro Modes.

CURADORIA • HUMANA° E MONKING

QUEM ASSINA O CONTEÚDO



CAMI ANDRADE

COFUNDADORA DA HUMANA° E DO HACKTOWN

Psicóloga, estrategista de cultura e conteúdo, colunista da Fast Company Brasil. Trabalha na interseção entre cultura, tecnologia e relações humanas.



LETÍCIA CASTRO

COFUNDADORA DA HUMANA° • FESTIVAL LED, GLOBO

Head e curadora do Festival LED, o maior festival gratuito de educação do Brasil. Mais de uma década entre branding, curadoria e design de experiência.



RODRIGO TERRA

SÓCIO E VP DA MONKING

35 anos de marketing em grandes marcas e agências. Mentor no Cubo Itaú e na Mauna Ventures, SXSW Pitch Advisory Board e jurado do Effie Awards Brasil.

PROGRAMAÇÃO · 18 DE NOVEMBRO · CUBO ITAÚ

AGENDA DO DIA

9H30 ÀS 11H30

MASTERCLASS

Agentes de IA na prática, com Branded House e Cubo · 40 convidados

11H30 ÀS 13H15

ALMOÇO C-LEVEL

30 convidados em encontro fechado

13H30

ABERTURA

Monking, Cubo e Humana° apresentam

TARDE

MODE MASTER E MODE MIND

O marketing no espelho e o mundo que envelhece fora dos briefings

16H

COFFEE BREAK

A sala inteira no foyer

TARDE

MODE MAKER E MODE MIX

Makers inconformados e o borogodó brasileiro

17H30

ENCERRAMENTO

Rap ou humor devolvendo o dia

18H

HAPPY HOUR

Rooftop do Cubo, até 21h

DEPOIS

TEMPORADA MONKING MODE

Cada conversa vira episódio de podcast

AUDIÊNCIA

PARA QUEM SUA MARCA FALA



400 CADEIRAS

Gratuitas, por convite e com filtro da Monking, do Cubo e da Humana°.

QUEM DECIDE

CMOs, CEOs, fundadores, VPs e heads de marketing, inovação, tecnologia e produto.

ECOSSISTEMA

Startups, investidores, agências, veículos, criadores e criativos.

EDIÇÃO 2026 • INSCRIÇÕES ABERTAS ATÉ 11 DE NOVEMBRO

QUEM JÁ ESTÁ INSCRITO

A sete semanas do evento, já há inscritos de 36 empresas.

ACHÉ	ADECOAGRO	AJINOMOTO	AMBEV	AWS	BASF
BIP CONSULTING	BNDES	BUNGE	CLARA	CLARO	COMGÁS
COPA ENERGIA	CUBO ITAÚ	EUROFARMA	EY	GRUPO BOTICÁRIO	INOVABRA
ITAÚ	JOHNSON & JOHNSON	MBRF	NATURA	NATURA BLUMA	NETFLIX
NOTION	OCYAN	ORACLE	PEPSICO	PROSUS	SEM PARAR
TELEFÔNICA VIVO	TETRA PAK	THYSSENKRUPP	UNILEVER	VALE	WELLHUB

PRIMEIRA EDIÇÃO • 2025

O QUE A PRIMEIRA EDIÇÃO ENTREGOU

+1,5 mil

pessoas entre presencial e
transmissão

+100

empresas representadas na sala

+1.000

pessoas ao vivo pelo Sebrae Play

30 mil

contas alcançadas em 24 horas

No palco de 2025: pessoas ligadas a YouTube, LiveMode e CazéTV, Federação Paulista de Futebol, Ambev, Cubo Itaú, CRI_A, LAB1095 e Treehouz.

POR QUE PATROCINAR

O QUE A SUA MARCA LEVA DO MODE

No Mode, discurso institucional não sobe ao palco principal, seja de patrocinador, de parceiro ou da própria Monking. É por isso que a sala confia no que ouve, e é por isso que a marca patrocinadora aparece bem. As falas de marca acontecem nos encontros fechados, o almoço C-level e a Masterclass.

A SALA DE QUEM DECIDE

400 lideranças de marketing, inovação e produto, por convite, num dia sem dispersão.

RELACIONAMENTO

Convites nominais para os seus clientes, lugares no almoço C-level e na Masterclass.

PRODUTO NA MÃO

A marca assina um momento do dia e coloca o produto na mão de quem está lá.

CONTEÚDO QUE FICA

Temporada de podcast, estúdio, vídeo de 60s e fotos que seguem rodando depois de 18/11.

PATROCÍNIO

COMO SUA MARCA PODE PARTICIPAR

A cota Master apresenta o evento. As outras assinam um encontro ou um momento do dia, com o produto da marca na mão de quem está lá.

MODELOS DE PARTICIPAÇÃO

SEIS COTAS

COTA	VAGAS	O QUE A MARCA ASSINA	INVESTIMENTO
MASTER - APRESENTADO POR	1 VAGA	O evento inteiro e a temporada de podcast	R\$ 50 mil
HAPPY HOUR	1 VAGA	O encerramento no rooftop, customizado pela marca	R\$ 30 mil
ALMOÇO C-LEVEL	1 VAGA	O almoço fechado com 30 C-level, com 5 minutos de fala	R\$ 20 mil
MASTERCLASS	1 VAGA	A sala de 40 convidados, com depoimento de até 10 minutos	R\$ 20 mil
COFFEE BREAK	1 VAGA	A pausa da tarde, com a sala inteira no foyer	R\$ 12 mil
MOMENTO	10 VAGAS	Um momento do dia à escolha da marca	R\$ 10 mil

Todas as cotas incluem as entregas-base de visibilidade, convites e conteúdo (página 21). Produto da marca para ativação à parte do valor da cota.

COTA MASTER • 1 VAGA • R\$ 50.000

MONKING MODE

APRESENTADO POR SUA MARCA

VISIBILIDADE

"Apresentado por" em toda a campanha, no Luma e nos e-mails

Logo em destaque no backdrop, no telão e no crachá

Menção na abertura e no encerramento

Exclusividade de categoria

RELACIONAMENTO

Espaço próprio no foyer, o dia inteiro

20 convites nominais para o evento

4 convites para a Masterclass

4 lugares no almoço C-level, com 5 minutos de fala

MÍDIA E CONTEÚDO

Vinheta de 15" no telão entre as conversas

Vinheta em todos os episódios da temporada Monking Mode

Estúdio do evento com o nome da marca, 1 episódio de podcast e 3 cortes

Post dedicado, 15 fotos tratadas e relatório de resultados

Lista de participantes que autorizarem no Luma

Crédito de 4 horas no Monking Play, para usar em 90 dias

COTAS DE RELACIONAMENTO

OS ENCONTROS FECHADOS

ALMOÇO C-LEVEL • 1 VAGA

R\$ 20 mil

30 C-level em encontro fechado, das 11h30 às 13h15.

Nome da marca no almoço e no convite

5 minutos de fala para os C-level

Entrega de brinde na mesa

2 lugares no almoço e 2 convites para a Masterclass

+ entregas-base (página 21)

MASTERCLASS • 1 VAGA

R\$ 20 mil

Agentes de IA na prática, com Branded House e Cubo, para 40 convidados, das 9h30 às 11h30.

Nome da marca na Masterclass e no convite

Depoimento de até 10 minutos

Entrega de brinde na sala

4 convites para a Masterclass e 2 lugares no almoço

+ entregas-base (página 21)

COTAS DE EXPERIÊNCIA

OS MOMENTOS DA SALA INTEIRA

HAPPY HOUR • 1 VAGA

R\$ 30 mil

O encerramento no rooftop do Cubo, das 18h às 21h, com as 400 pessoas.

Happy hour customizado com a marca

Produto e brinde da marca no rooftop

Menção no encerramento do palco

2 convites para a Masterclass e 2 lugares no almoço

+ entregas-base (página 21)

COFFEE BREAK • 1 VAGA

R\$ 12 mil

A pausa das 16h, com a sala inteira no foyer.

Coffee break assinado pela marca

Produto e brinde da marca no foyer

2 convites para a Masterclass e 2 lugares no almoço

+ entregas-base (página 21)

COTA MOMENTO · 10 VAGAS · R\$ 10.000 CADA

COTA MOMENTO

A marca escolhe um momento do dia, com exclusividade, e coloca produto e equipe nele. Momentos disponíveis:

CREDENCIAMENTO

MODE WALL

RETRATO ESCRITO À MÃO

MICROFONES COM BOIA

ESTÚDIO DE PODCAST

LOUNGE

ENCERRAMENTO COM RAP OU HUMOR

KIT DE SAÍDA

VISIBILIDADE

Logo em todas as peças da campanha, a partir da assinatura

Logo no backdrop, no telão, no crachá e no Luma

RELACIONAMENTO

10 convites nominais para clientes e parceiros

1 convite para a Masterclass e 1 lugar no almoço

CONTEÚDO

Vídeo de até 60s no estúdio, com porta-voz e produto

Post de anúncio, collab e stories no dia

O QUE CADA COTA ENTREGA

	MASTER 50 MIL	HAPPY HOUR 30 MIL	ALMOÇO 20 MIL	MASTERCLASS 20 MIL	COFFEE 12 MIL	MOMENTO 10 MIL
ENTREGAS-BASE						
Logo em todas as peças da campanha	●	●	●	●	●	●
Logo no backdrop, telão, crachá e Luma	●	●	●	●	●	●
Cartela nos episódios da temporada	vinheta	●	●	●	●	●
Produto e equipe da marca no evento	foyer, dia todo	rooftop	almoço	sala	foyer	momento
Post de anúncio nas redes da Monking	dedicado	●	●	●	●	●
15 fotos tratadas e relatório de resultados	●	●	●	●	●	●
Crédito no Monking Play (90 dias)	4 h	2 h	2 h	2 h	2 h	2 h
RELACIONAMENTO						
Convites nominais para o evento	20	10	10	10	10	10
Convites para a Masterclass	4	2	2	4	2	1
Lugares no almoço C-level	4	2	2	2	2	1
Fala ou depoimento em encontro fechado	5 min	–	5 min	10 min	–	–
MÍDIA E CONTEÚDO						
Vinheta de 15" no telão	●	–	–	–	–	–
Episódio de podcast e 3 cortes no estúdio	●	–	–	–	–	–
Vídeo de até 60s no estúdio	–	–	–	–	–	●

PRÓXIMOS PASSOS

VAMOS CONVERSAR?

01 Uma conversa de 30 minutos para escolher a cota e o momento.

02 A cota fica reservada por cinco dias úteis enquanto o contrato circula. Cotas de 1 vaga seguem a ordem de assinatura.

03 Assinatura, entrada imediata na campanha e desenho da ativação com o nosso time.

RODRIGO TERRA

Sócio e VP da Monking
Curadoria Monking Mode 2026

terra@monking.com.br



18.11.26 // CUBO ITAÚ // SÃO PAULO

monking

monking
NÃO DE

CORAGEM NÃO SE DELEGA.